

TIPO: Teórico-Prática	UNIDADE CURRICULAR:	ANO: 2.º
CONTACTO: 79 HORAS	INFOGRAFIA	SEMESTRE: 4.º
CONHECIMENTOS: 10 TP + 58 PL + 4 OT	ANO LECTIVO: 2015_ 2016	16 SEMANAS
CRÉDITOS: 6 ECTS	ÁREA DE ESTUDOS:	DOCENTE:
DURAÇÃO: 4 HORAS / SEMANA	COMUNICAÇÃO VISUAL	JOAQUIM CASTELO

PROGRAMA

A componente teórica abordará os seguintes pontos:

1. Vocabulário, gramática e linguagem;
2. Narrativas e representação da informação;
3. Categorização, hierarquia e arquitectura de informação;
4. Sinais, signos, iconografia e pictografia.

A vertente tecnológica abordará os seguintes pontos:

Desenvolvimento de projectos recorrendo a 3 tipos de programas informáticos: 1. Programas de desenho vectorial; 2. Programas de desenho mapa de imagens; 3. Programas de paginação.

COMPETÊNCIAS

A unidade curricular **Infografia** propõe o desenvolvimento de um conjunto de competências teórico-práticas, de forma a dotar os alunos da capacidade de elaborarem objectos de comunicação infográficos, que envolvem o pensamento esquemático, utilizando as ferramentas mais adequadas, segundo critérios comunicacionais, estéticos e funcionais. Visa igualmente preparar os alunos para a realidade do mercado de trabalho.

Objectivos específicos: 1. Conferir competências teórico-práticas na área da infografia na perspectiva da inovação num quadro tecnológico e prático possível; 2. Conhecer e aplicar os princípios fundamentais do Design de Informação; 3. Criar um portfólio na área da infografia; 4. Desenvolver um pensamento crítico sobre objectos de comunicação visual com implicações na área do Design de Informação.

Neste contexto o aluno desenvolverá 5 projectos, contemplando as seguintes especificidades desta área: 1. Interação do utente no espaço público (sistemas de sinais de ajuda ao processo de relacionamento do homem com o espaço); 2. Interação do utente com os objectos (diagramas de explicação do funcionamento de objectos); 3. Interação do utente com ecrã (aplicações interactivas); 4. Interação do utente com imagens tridimensionais (representação tridimensional); 5. Interação do utente com ferramentas de navegação (mapas).

METODOLOGIA

O ensino ministrado nesta unidade curricular utiliza o método dos projectos, na aprendizagem. A assimilação da lógica e dos princípios expressos nos conteúdos programáticos verifica-se numa aplicação correcta dos mesmos no desenvolvimento projectual, sendo que a teoria pretende-se verificar na prática. Na primeira fase da apresentação de conteúdos será feita a abordagem de estudos casos, com visualização de projectos tipo realizados por designers de reconhecido mérito. Poderemos contar também com a presença de convidados com o objectivo de apresentarem os seus projectos relativos a áreas do design de comunicação visual específicas. Uma e outra abordagem pretendem estimular os alunos num empenho motivado para a fundamentação dos seus projectos e a sua organização e encontro nos modelos metodológicos no desenvolvimento dos seus projectos. Os conteúdos programáticos delimitam 5 projectos tipo desta área do design da informação que envolve o pensamento esquemático, proporcionando no desenvolvimento projectual dos mesmos, a aquisição de competências específicas comuns nestes projectos tipo. A observação dos diferentes projectos criados por cada colega no seu resultado final amplia o espectro da representatividade nas possibilidades operacionais e criativas propostas no briefing. Os objectivos cumprem-se na criação dos projectos propostos, numa aquisição de competências escalonada e tipificada representante desta natureza projectual, bem como na veiculação dos conteúdos programáticos próprios de cada item e que enquadram e antecedem o desenvolvimento de cada projecto.

AVALIAÇÃO

Esta Unidade Curricular será ministrada em regime teórico-prático e em prática laboratorial, sendo a sua avaliação de tipo contínuo, regendo-se pelo disposto no artigo 18º do Regulamento da Licenciatura. As aulas de exposição de conteúdos dividem-se em aulas teóricas e seminários com designers convidados para apresentarem os seus projectos. As aulas práticas são de tutoria no acompanhamento dos desenvolvimentos projectuais e metodológicos dos alunos. Avaliação contínua – (Presença mínima obrigatória em 65% das sessões de contacto). A avaliação final será determinada com as seguintes ponderações: 1. participação nas sessões 5%; 2. apresentação oral na avaliação final 10%; 3. assiduidade 5%; 4. quantidade e qualidade do trabalho desenvolvido 80%. Nota: Os trabalhos deverão ser entregues nos prazos definidos, caso contrário existirão penalizações na classificação dos mesmos ou exclusão da avaliação.

BIBLIOGRAFIA

1. COSTA, Joan, *La Esquemática, Visualizar La Información*, Paidós Estética, nº 26, Barcelona, Paidós Ibérica, 1998, 222 pág. 2. SANCHO, José Luís Valero, *La Infografia. Técnicas, análisis y usos periodísticos*, Universitat Autònoma de barcelona, Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Publicacions de la Universitat de València, València, aldea global, 2001, 232 pág. 3. COSTA, Joan, *Señalética, De la Señalización al diseño de programas*, 1ª edição, Enciclopedia del diseño, Barcelona, Ediciones Ceac, 1987, 256 pág. 4. Vários, *Successful sign design*, by the editors of signs of the times magazine, New York, Van Nostrand Reinhold, 1989, 255 pág. 5. Vários, *Stick' em up.*, London, Booth – Clibborn editions, 2002, 160 pág. 6. Vários, *Diagram 2*, s.l., Graphis, s.d. 7. HOLMES, Nigel, *Lo mejor en: Grafica Diagramática*, ProArt, Switzerland, Rotovision, 1993, 224 pág. 8. Vários, *Diagraphics II*, s.l., JCR Japan Creators Association (1994). 9. ROOJEN, Pepin Van, *Signes e Symbols*, Amsterdam, The Pepin Press, Agile Rabbit Editions, 2000, 296 pág. 10. GOVEIA & HATMAKERr, *Visual The-saurus, (A Quick – Flip Brainstorming Tool for Graphic Designers)*, s.l., Rockport, 2003, 312pág. 11. KLANTEN, Robert, *Pictoplasma*, Berlin, dgv 00100 - Die Gestalten Verlag, 2002, 216 pág. 12. PLASS, Johannes, *PARAVICINI, Heinrich (Mutabor), Lingua Grafica*, Berlin, dgv 00100 - Die Gestalten Verlag, 2002, 187 pág. 13. EVAMY, Michael, *World Wihout Words*, London, Laurence King, 2003, 165 pág. VICH, Ignasi, *World's sign selection*, s.l., Index Book, 2002.